

Teori dan Kasus

CD Book



Analisis dan Valuasi Bisnis berbasis IFRS

Business Analysis and Valuation **IFRS** edition

KRISHNA G. PALEPU | PAUL M. HEALY | ERIK PEEK

EDISI 2



**Penerbit
Salemba Empat**



**CENGAGE
Learning**

>> Buku Asli Berstiker Hologram

Pada setiap topik disajikan pratinjau sebagai dasar untuk diskusi di kelas. Kemudian didiskusikan pula hasil dari riset akademis yang bermanfaat dalam menerapkan konsep-konsep analisis yang telah diuraikan di bagian awal buku ini. Misalnya pada bab tentang analisis kredit yang menunjukkan bagaimana bank dan lembaga pemeringkatan menggunakan data laporan keuangan untuk analisis terkait dengan keputusan pinjaman dan menilai penerbitan surat utang. Bab ini juga menyajikan riset akademis mengenai cara menentukan apakah suatu perusahaan berada dalam kondisi keuangan yang tidak baik (kegagalan—*distress*).

PENGGUNAAN BUKU

Buku ini dirancang agar fleksibel untuk digunakan dalam pelatihan analisis laporan keuangan untuk semua audien mahasiswa MBA, mahasiswa magister akuntansi, peserta program eksekutif, dan mahasiswa S1 akuntansi atau keuangan. Instruktur pelatihan diharapkan dapat menyajikan materi yang ada di setiap bab, pertanyaan di akhir bab, dan contoh kasus dengan berbagai cara yang variatif dengan melihat siapa audiens-nya. Guna memperoleh hasil yang maksimal dari buku ini, mahasiswa seharusnya telah menyelesaikan kuliah dasar di bidang akuntansi keuangan, keuangan, maupun strategi bisnis dan ekonomika bisnis lainnya. Buku teks ini menyediakan pratinjau ringkas tentang berbagai topik sebagai latar belakang untuk setiap kasus. Ringkasnya pratinjau ini dapat menyulitkan mahasiswa yang tidak memiliki dasar pengetahuan akuntansi, keuangan, maupun strategi bisnis.

Jika buku ini digunakan oleh mahasiswa yang telah memiliki pengalaman kerja atau oleh eksekutif, maka instruktur dapat menggunakan pendekatan kasus sepenuhnya dengan menambahkan bagian yang relevan seperlunya. Pada saat mengajar mahasiswa dengan sedikit pengalaman kerja, dosen dapat memberi penjelasan di awal lalu dilanjutkan dengan kasus yang sesuai ataupun tugas lainnya. Buku ini juga dimungkinkan untuk perkuliahan dengan menyertakan kasus-kasus yang panjang maupun pendek, untuk mengilustrasikan konsep yang didiskusikan dalam buku ini, di dalam kelas. Alternatif lainnya adalah memberikan penjelasan sebagai lanjutan dari pembahasan kasus agar lebih jelas isu konsep yang dimunculkan pada diskusi kasus tersebut. Cara ini cocok bila penggunaan buku ini dilakukan pada saat kuliah untuk mahasiswa S-1. Pada konteks ini, kasus di buku dapat digunakan sebagai tugas kelompok.

SITUS WEB

Ada situs Web yang menyertai buku ini. Situs Web ini berisi materi yang sangat berharga bagi instruktur dan mahasiswa, sebagai berikut:

- Instruksi untuk menghasilkan laporan keuangan yang standar pada program Excel.
- Kertas kerja yang berisi (1) laporan keuangan standar Bang & Olufsen (B&O) dan Loewe; (2) Penghitungan rasio keuangan B&O dan Loewe (Bab 5); (3) Peramalan laporan keuangan Loewe (Bab 6); dan (4) Valuasi saham Loewe (Bab 8). Dengan kertas kerja ini mahasiswa dapat dengan mudah mereplikasi analisis yang ada pada Bab 5 sampai Bab 8 serta melakukan analisis 'jika-maka' seperti; mencari tahu bagaimana angka yang dilaporkan akan berubah sebagai akibat perubahan standardisasi laporan keuangan maupun asumsi peramalan.
- Kertas kerja berisi materi kasus.
- Jawaban pertanyaan yang didiskusikan dan instruksi kasus (hanya untuk instruktur).
- *Slide* lengkap untuk perkuliahan (hanya untuk instruktur).

Catatan perkuliahan untuk kasus dapat ditemukan di www.Harvardbusiness.org. Dosen dapat mendaftar untuk akses catatan perkuliahan dan informasi relevan lainnya.

DAFTAR ISI

<i>Tentang Penulis</i>	iii
<i>Kata Pengantar Penerbit</i>	v
<i>Kata Pengantar</i>	vii
<i>Ucapan Terima Kasih</i>	xi

BAGIAN

1

KERANGKA DASAR

1 KERANGKA DASAR UNTUK ANALISIS DAN VALUASI BISNIS	
MENGUNAKAN LAPORAN KEUANGAN	3
Peran Pelaporan Keuangan di Pasar Modal	4
Dari Aktivitas Bisnis Menuju Laporan Keuangan	6
Pengaruh Sistem Akuntansi terhadap Kualitas Informasi	7
Dari Laporan Keuangan ke Analisis Bisnis	10
Perusahaan Negara versus Swasta	13
Ringkasan	14
Konsep Inti	14
Pertanyaan, Latihan, dan Soal	15
Catatan	17
Lampiran: Definisi Eropa	18
KASUS Peran perantara pasar modal saat ledakan dot-com di tahun 2000	20

BAGIAN

2

ALAT ANALISIS DAN VALUASI BISNIS

2 ANALISIS STRATEGI	45
Analisis Industri	45
Penerapan Analisis Industri: Industri Penerbangan Eropa	50
Analisis Strategi Kompetitif	53
Analisis Strategi Korporat	57
Ringkasan	60
Konsep Inti	61
Pertanyaan, Latihan, dan Soal	62
Catatan	65
KASUS Haier: Perusahaan global China	67
3 TINJAUAN ANALISIS AKUNTANSI	93
Kerangka Dasar Institusional untuk Pelaporan Keuangan	93
Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kualitas Akuntansi	100
Tahap-Tahap dalam Analisis Akuntansi	102

Kendala Analisis Akuntansi	109
Nilai Data Akuntansi dan Analisis Akuntansi	110
Ringkasan	111
Konsep Inti	112
Pertanyaan, Latihan, dan Soal	113
Catatan	117
KASUS Awal pertama adopsi IFRS oleh Grup Fiat	121
4 IMPLEMENTASI ANALISIS AKUNTANSI	139
Menuangkan Kembali Laporan Keuangan	140
Adopsi IFRS Pertama Kali	146
Pengakuan Aset	147
Distorsi Aset	152
Pengakuan Liabilitas	171
Distorsi Liabilitas	172
Distorsi Ekuitas	181
Ringkasan	184
Konsep Inti	185
Pertanyaan, Latihan, dan Soal	186
Catatan	195
Lampiran: Menuangkan Kembali Laporan Keuangan ke Dalam Format Standar	197
KASUS Pilihan akuntansi Marks dan Spencer	203
5 ANALISIS KEUANGAN	211
Analisis Rasio	211
Analisis Arus Kas	235
Ringkasan	241
Konsep Inti	242
Pertanyaan, Latihan, dan Soal	243
Catatan	250
Lampiran A: Laporan Keuangan Bang & Olufsen A/S	251
Lampiran B: Laporan Keuangan Loewe Ag	256
KASUS Carrefour S.A.	262
6 ANALISIS PROSPEKTIF: PERAMALAN	281
Struktur Peramalan secara Menyeluruh	281
Perilaku Kinerja: Titik Awal	283
Hubungan Peramalan dengan Analisis Lainnya	287
Margin NOPAT	292
Membuat Peramalan	294
Analisis Sensitivitas	298
Ringkasan	300
Konsep Inti	301
Pertanyaan, Latihan, dan Soal	302
Catatan	305
Lampiran: Perilaku Komponen ROE	306
KASUS Peramalan laba dan pertumbuhan laba di industri minyak dan gas Eropa	309

Proses Analisis Kredit di Pasar Utang Swasta	463
Analisis Laporan Keuangan dan Utang Publik	470
Prediksi Kesulitan dan Perubahan Kondisi	476
Ringkasan	478
Konsep Inti	479
Pertanyaan	480
Catatan	481
KASUS Peringkat utang Getronics	483

DAFTAR ISI DALAM CD

11 MERGER DAN AKUISISI	489
Motivasi Merger atau Akuisisi	490
Harga Akuisisi	494
Pembiayaan Akuisisi dan Bentuk Pembayaran	500
Hasil Akuisisi	504
Ringkasan	507
Konsep Inti	508
Pertanyaan	509
Catatan	510
KASUS Merger The Air France-KLM	512
12 KOMUNIKASI DAN TATA KELOLA	535
Tinjauan Tata Kelola	536
Manajemen Komunikasi dengan Investor	538
Komunikasi Melalui Pelaporan Keuangan	541
Komunikasi Melalui Kebijakan Keuangan	545
Bentuk Alternatif dari Komunikasi Investor	548
Peran Auditor	550
Peran Komite Audit	553
Ringkasan	555
Konsep Inti	556
Pertanyaan	557
Catatan	558
KASUS Hubungan investor di Total	561

KASUS TAMBAHAN

1 Amazon.com di tahun 2000	595
2 KarstadtQuelle AG	623
3 Home Depot, Inc. dalam milenium baru	633
4 Krispy Kreme Doughnuts	655
5 Pre-Paid Legal Services, Inc.	671
6 Spyker Cars N.V.	686
7 Home Depot, Inc.	694
8 Penawaran umum saham perdana PartyGaming Plc	716
9 Dua grup hotel Eropa (A): Analisis ekuitas	727
10 Dua grup hotel Eropa (B): Analisis utang	741
11 Penawaran umum saham perdana United Parcel Service	745
12 Rasio valuasi di industri penerbangan	770